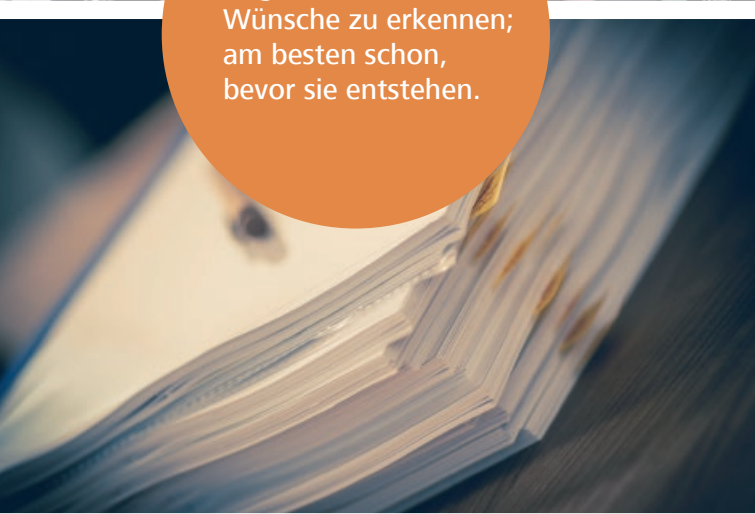




Es geht darum, Wünsche zu erkennen; am besten schon, bevor sie entstehen.



Immer am Puls der Zielgruppen: unsere angestammte Kompetenz

Die Wirtschafts- und Finanzmärkte stellen viele Entscheidungen der letzten Jahre auf den Prüfstand. Strategien wollen überdacht, Ziele neu gesteckt werden. Ebenso unterliegen die Bedürfnisse und Wünsche von Kapitalanlegern und Vertriebspartnern einem stetigen Wandel. Diese immer wieder auf's Neue zu verstehen und zu erfüllen, ist die Herausforderung, die wir seit 1999 erfolgreich annehmen.

Ganz im Sinn unserer Unternehmensgeschichte und -philosophie stellen wir Marktstrategien in den Fokus, die wirtschaftlich und zugleich ökologisch funktionieren. Ein stabiles Beziehungsmanagement, langjährige persönliche Kontakte in Verbindung mit Transparenz und Nachvollziehbarkeit sind dabei die Basis unseres Erfolgs.

Im Einzelnen gehören folgende Leistungen zum Geschäftsbereich Vertrieb und Öffentlichkeitsarbeit der ÖKORENTA

- Produktplatzierung der neuen Angebote
- Unterstützung und Betreuung der Vertriebspartner
- Markt- und Zielgruppenanalysen
- Entwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien
- Entwicklung und Durchführung verkaufsfördernder Maßnahmen
- Medien- und Pressearbeit
- Anregungen für Produktoptimierungen und -innovationen



Kontakt

Ihre Ansprechpartnerinnen



Vertrieb
Monya Janssen: 04941 60497-240
vertrieb@oekorenta.de



Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
Janina Goldenstein: 04941 60497-11
marketing@oekorenta.de

ÖKORENTA